

WORLD CREATIVITY AND INNOVATION DAY

Dia 21/04 foi definido pelas Nações Unidas como o Dia Mundial da Criatividade e Inovação, mas na Fatec Sumaré, os eventos para celebrar essa data começaram antes.

No dia 10, quarta-feira, tivemos a oportunidade de receber a Geisa Trevisan, ministrando uma palestra sobre “Criatividade em ação”, para os alunos de GNI. Geisa é Gerente de Projetos e Comunicação na IC Transportes, é graduada em administração de empresas, com Pós-Graduação em Engenharia da Qualidade e MBA em Gestão de Projetos. Durante a palestra, Geisa abordou diversos temas relacionados à criatividade. Dentre eles podemos destacar as maneiras e estratégias de identificar e desenvolver habilidades criativas; examinar os desafios e oportunidades para profissionais criativos e; fornecer estratégias para aplicar a criatividade no ambiente de trabalho

Entre os dias 19 e 23, foi realizado uma exposição dos trabalhos dos alunos do 1º semestre (2023-2) do curso de Gestão de Negócios Inovação (GNI).

Nessa exposição, todos os alunos da Fatec e Etec puderam verificar o processo de elaboração de três ideias inovadoras e criativas. Os trabalhos foram desenvolvidos pelos alunos desde a ideia inicial, passando pelo planejamento até o “produto final”, durante as disciplinas de Comunicação

Empresarial; Prospecção de Negócios; Gestão, Modelagem e Prototipagem de negócios; Projeto Interdisciplinar.

A Assembleia Geral das Nações Unidas designou o dia 21 de Abril como o Dia Mundial da Criatividade e Inovação para aumentar a consciência sobre o papel da criatividade e da inovação em todos os aspectos do desenvolvimento humano, para promover o pensamento criativo, a inovação cultural, científica e tecnológica.

Para a ONU, pode não haver uma compreensão universal da criatividade. O conceito está aberto à interpretação desde a expressão artística até à resolução de problemas no contexto do desenvolvimento económico, social e sustentável. Por isso, as Nações Unidas designaram o dia 21 de abril como o Dia Mundial da Criatividade e Inovação para aumentar a consciência sobre o papel da criatividade e da inovação em todos os aspectos do desenvolvimento humano. (<https://www.un.org>)

Você sabe por que 21 de abril é comemorado Dia Mundial da Criatividade e Inovação? Este foi o dia em que nasceu Leonardo Da Vinci, uma figura muito criativa e inovadora.

Viva o curso de GNI da Fatec Sumaré!

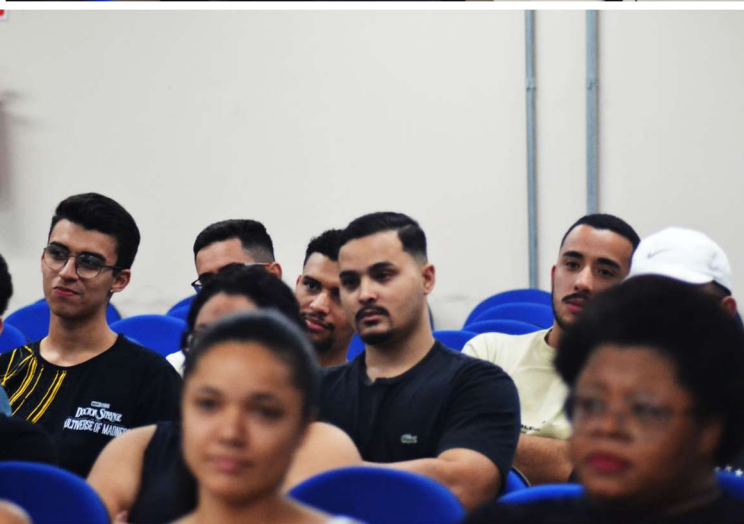


**world
creativity
day**

**Dia Mundial da
Criatividade
e Inovação**

Fatec
Sumaré

21 de abril





Banners elaborados para a exposição



CCIS - Comunicação, Criatividade, Inovação e Sustentabilidade - 1º GNI

Disciplina: Comunicação Empresarial - 1º GNI

O projeto CCIS - Comunicação, Criatividade, Inovação e Sustentabilidade - é desenvolvido no contexto da disciplina Comunicação Empresarial, do Curso de Gestão de Negócios e Inovação, da Fatec Sumaré. A dinâmica do projeto consiste em, fundamentados por conteúdos trabalhados na disciplina, os estudantes criarem um Produto Inovador e sustentável, utilizando para isso matéria prima reciclável ou não poluente, e, a partir disso, desenvolverem as estratégias de Comunicação deste produto, para que esse atinja positivamente o seu público. A Comunicação, a Criatividade, a Inovação e a Sustentabilidade, são os eixos norteadores de todo esse processo.

Estudantes empreendedores do Curso de GNI exibem suas criações ao público

O trabalho e resultado da disciplina Comunicação Empresarial (Proj. Mão Partida), cujo tema abordado foi como as empresas, no processo de criação de produtos, de comunicação com o público.

Construção da torre mais alta com recursos limitados

Disciplina: Gestão, modelagem e prototipagem de negócios - 3º GNI

Esta atividade de apresentação de PIII teve como resultado um MVP - Mínimo Produto Viável de uma empresa de Tecnologia que desenvolve aplicativos e utilização de holograma.

A tecnologia na sua mão

Disciplina: Gestão, modelagem e prototipagem de negócios - 3º GNI

Esta atividade de apresentação de PIII teve como resultado um MVP - Mínimo Produto Viável de uma empresa de Tecnologia que desenvolve aplicativos e utilização de holograma.

Jogo de Tabuleiro

Disciplina: Projeto Integrador - 1º GNI

O Projeto Integrador do 1º Semestre, P.I. do Curso de Gestão de Negócios e Inovação, visa a desenvolver para inovação através de prototipagem em um jogo de tabuleiro.

Os estudantes são convidados a realizar pesquisas e referências em livros, filmes e pensadores famosos, apresentando uma nova proposta, que seja capaz de estruturar a lógica do tabuleiro, tipo e forma de embalagem e muito mais, além de apresentar os elementos de jogo e jogabilidade.

O processo criativo conta com a criação do modelo de jogabilidade que é colocada a prova no final do semestre, no momento de sua apresentação.

Elaboração do Holograma 3D de maneira bem prática, com a utilização da ferramenta Design Thinking.

Disciplina: Prospecção de Negócios - 2º GNI

Esta atividade é parte prática da ferramenta Design Thinking, no qual é apresentado um MVP (Mínimo Produto Viável) de uma empresa de Tecnologia que tem como proposta de Valor a entrega de Produtos de tecnologia com baixo custo. O Design Thinking tem como princípios a Empatia, Colaboração e a experimentação.

Pensando dentro e fora da caixa

Disciplina: Prospecção de Negócios - 2º GNI

Esta atividade foi inspirada de um vídeo do empreendedor descreve para a autora e professora de Stanford, Tina Seelig da Universidade de Stanford, onde dois grupos de alunos foram separados no qual foram entregados dois tipos de atividades, a atividade de "criatividade" e "conhecimento" e o outro grupo de alunos recebeu mais um formato menos estruturado, mesmo cores, no qual, comporiam a figura de forma menos criativa. O aprendizado e discussão em sala de aula foi que para sermos mais criativos e inovadores, devemos pensar fora da caixa, não nos limitamos a seguir determinados padrões sobre o que é certo. Tudo depende da forma como se tenta ser criativo.

A Torre

Disciplina: Prospecção de Negócios - 2º GNI

Esta atividade foi aplicada para estimular a criatividade, trabalhar em equipe, liderança e tomada de decisão sobre a utilização de recursos limitados.

Ser criativo e inovador? Como? Estimulando a criatividade e inovação

Disciplina: Prospecção de Negócios - 2º GNI

Esta atividade consiste em propor aos alunos acesso à bibliografias voltadas para Criatividade, Inovação e Liderança. De livros são dispostos em prateleiras, onde os alunos de 4º e 5º anos fazem o reconhecimento dos livros e listam a leitura dos livros. Busca-se estimular a prática de leitura de livros voltados para o curso de Gestão de Negócios e Inovação.





LINKS ÚTEIS:

Site CPS: <https://goo.su/cZz67HU>

Site Fatec Sumaré: www.fatecsumare.com.br

Instagram Fatec Sumaré: <https://goo.su/9EUUj>

